



e **CHIANTI**

BAGNO A RIPOLI LE COLLINE DI FIRENZE E DEL CHIANTI

XV II XV





# **PER UNA STRATEGIA VINCENTE DI MARKETING TERRITORIALE**

**Idee per la pianificazione e la programmazione di un  
progetto di crescita del territorio**

**VENERDÌ 18 MARZO 2016**

**Antico Spedale del Bigallo**

**Via del Bigallo e Apparita, 14 – Bagno a Ripoli**

# Chi siamo e cosa facciamo

**Pubblica Amministrazione & Mercato S.r.l.** nasce nel 2009 con l'obiettivo di offrire supporto alle imprese e agli enti pubblici nell'ambito degli appalti.

Supportiamo i nostri clienti sulle problematiche giuridico-amministrative connesse con l'espletamento delle gare pubbliche, ci occupiamo di e-procurement: innovazione tecnologica applicata alle modalità di acquisto nella pubblica amministrazione, nel cui ambito siamo ormai un punto di riferimento in Toscana.

# eChianti

La convinzione che i processi di innovazione tecnologica siano il percorso da seguire per raggiungere con successo gli obiettivi prefissati di promozione del territorio uniti ad una presenza attiva sullo stesso, ci ha spinto ad avviare un processo aziendale finalizzato a proporci anche come azienda che opera sugli obiettivi di marketing territoriale, grazie:

- alla vetrina globale offerta dalla Rete e dai nuovi Media;
- alla volontà di svolgere vere e proprie iniziative orientate al coinvolgimento diretto degli attori presenti sul territorio.

La partecipazione ad una procedura di selezione pubblica avviata dal Comune di Bagno a Ripoli nel settembre 2014 per realizzare un progetto di rilancio territoriale e il conseguente affidamento di tale attività a nostro favore, ci ha fornito l'occasione per proporre e sviluppare il nostro progetto dando vita a eCHIANTI.

# Quali gli elementi di base dell'azione di Marketing Territoriale promossi da eChianti?

**LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

**IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA'**

**L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

**IL SISTEMA TURISTICO**

**LA PROMOZIONE DELLE REALTA' PRODUTTIVE**

**LA COLLABORAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI**

# I numeri della nostra azione

- [www.echianti.it](http://www.echianti.it) è online da 12 mesi
- +500 articoli pubblicati
- 4 rubriche: Racconti in breve di Massimo Casprini, Passeggiate senza tempo di Claudia Friggi, Ratatouille in Chianti di Elisa Berghi e Laura Franceschetti e Agricoltura a portata di clic di Lisa Volpi.
- +60mila visitatori diversi
- +40 paesi da cui provengono i visitatori
- +500mila pagine visualizzate
- 1500 utenti che ci seguono sui nostri profili Facebook, Twitter e Instagram
- 8 gli eventi che abbiamo organizzato o a cui abbiamo collaborato
- 1 libro pubblicato

# Le iniziative realizzate

- 15 febbraio 2015 Presentazione di eChianti
- 3 aprile 2015 Rievocazione Storica di Grassina in diretta sui nostri social network
- 25 aprile 2015 Invasione Digitale
- 14 giugno 2015 visita guidata al Museo delle Carrozze e alla Pieve dell'Antella
- 7-12 luglio 2015 eChianti e le aziende di Bagno a Ripoli al Fuori Expo
- eChianti Team alle Olimpiadi Universitarie estive e invernali
- 3 ottobre 2015 premio speciale alla vetrina più bella durante la Fiera dell'Antella
- Ottobre 2015 Adotta il Verde
- 7-8 novembre 2015 Ubaldino ed Emilia Peruzzi nella Firenze Capitale
- 28 febbraio 2016 Media partner del Trofeo B. Sasi
- Febbraio 2016 AQUELPAESE
- Febbraio – Marzo 2016 Scoprendo Bagno a Ripoli

# In particolare



- 5 docenti
- 20 giovani under 30
- 24 guide turistiche e ambientali

Lezioni frontali in aula ed escursioni sul territorio

Il corso è completamente gratuito

Realizzato in collaborazione con Coop21



L'impegno attuale



eCHIANTISHOP

le eccellenze della Toscana

Un e-commerce destinato alle eccellenze del territorio e più in generale della Toscana, creato con l'obiettivo di promuovere e vendere oltre che prodotti locali anche servizi turistici quali visite a beni culturali ed ambientali, degustazioni di prodotti enogastronomici, wine tour e molto altro.

eCHIANTI  
BAGNO A RIPOLI LE COLLINE DI FIRENZE E DEL CHIANTI

# Una valutazione sull'azione fin qui svolta e cosa ci proponiamo per il futuro

- Siamo presenti sul territorio, abbiamo svolto un'azione informativa e conoscitiva dedicata a Bagno a Ripoli, ci siamo correlati con i residenti, stiamo sviluppando attività di promozione comuni con l'Amministrazione, con le associazioni e con le imprese;
- Non siamo ancora in grado di svolgere una vera e propria azione di promozione economica del territorio con particolare riguardo allo sviluppo turistico, che in relazione ai punti di forza del comune di Bagno a Ripoli: *la bellezza naturale dei luoghi, la qualità dei prodotti della terra, la storia e la cultura di un territorio «di mezzo» fra la Grande Firenze e il Chianti*, riteniamo possa determinare la vera differenza in termini di [sviluppo economico](#) e [sociale](#).

# Cosa ci proponiamo con l'iniziativa odierna

- Confrontarci in maniera costruttiva con le critiche sul nostro operato e, più in generale, con le esperienze di successo fatte da altri per promuovere i loro territori e le proposte che ne derivano;
- Prendere atto degli indirizzi della «politica» ed operare di conseguenza;
- Trarre informazioni ed indicazioni dalle esperienze altrui;
- Avviare collaborazioni con associazioni, enti, aziende interessate allo sviluppo sia del territorio di Bagno a Ripoli che di altri territori limitrofi e non;
- Proporci come partner per realtà che non hanno ancora avviato percorsi di marketing.

# Contatti

- [www.echianti.it](http://www.echianti.it)
- [info@echianti.it](mailto:info@echianti.it)
- [facebook.com/echiantitoscana](https://facebook.com/echiantitoscana)
- [twitter.com/echiantitos](https://twitter.com/echiantitos)
- [instagram.com/echianti](https://instagram.com/echianti)
- T. 055/64.22.59
- Fax. 055/64.30.44



Grazie per l'attenzione!

**eCHIANTI**  
BAGNO A RIPOLI LE COLLINE DI FIRENZE E DEL CHIANTI