



Pubblica
Amministrazione
& Mercato



**Pubblica Amministrazione & Mercato S.r.l. e Centro Studi Turistici
organizzano il Convegno**



**PER UNA STRATEGIA VINCENTE
DI MARKETING TERRITORIALE**
IDEE PER LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE
DI UN PROGETTO DI CRESCITA DEL TERRITORIO

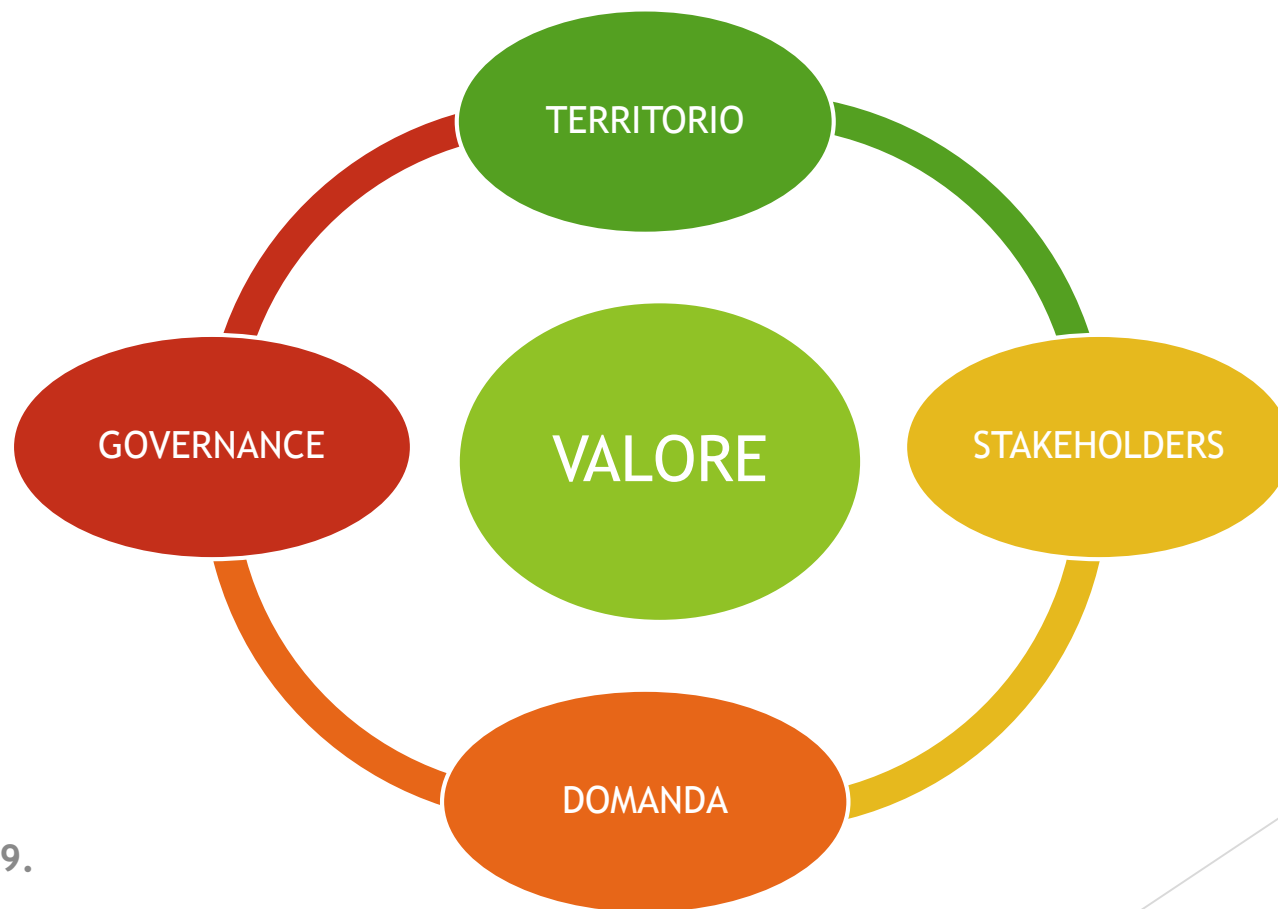
VENERDÌ 18 MARZO 2016 ore 9:00
Antico Spedale del Bigallo
Via del Bigallo e Apparita, 14 – Bagno a Ripoli

Con il patrocinio di



MARKETING TERRITORIALE

processo finalizzato alla creazione di valore
per una collettività*



* R. Cercola, 1999.

LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Ogni territorio ha le proprie tipicità ed elementi di riconoscibilità: comunità, cultura, storia, tradizioni, enogastronomia, aspetti naturalistici

- ▶ Ritenete che un territorio si “vende da solo” oppure vanno studiate strategie di differenziazione rispetto a destinazioni turistiche concorrenti? Se sì, su quali aspetti si dovrebbe puntare?
- ▶ Occorre realizzare un BRAND? Ha senso costruire un brand per un singolo comune o è preferibile legarlo a un'area omogenea? Quali elementi ne determinano il successo?

L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

La sinergia tra nuovi media e mezzi di comunicazione «tradizionali»

- ▶ Quali caratteristiche dovrebbe avere un sito di orientamento turistico e quali strategie di comunicazione sono le più efficaci per promuovere un'offerta turistica e un territorio?

IL RUOLO DELLA GOVERNANCE

Migliorare la qualità della vita dei cittadini per aumentare l'attrattività di un territorio

- ▶ Che importanza ha fissare gli obiettivi di sviluppo di un territorio e chi deve concorrere a definirli?
- ▶ Quali sono le condizioni necessarie allo sviluppo turistico che possono/devono essere gestite dalla P.A.?

LA COSTRUZIONE DI UNA RETE TRA GLI ATTORI DEL SETTORE TURISTICO, AGRO-ALIMENTARE E RICETTIVO

La capacità di proporre percorsi turistici integrati

- ▶ La creazione di una «Rete»: che ruolo gioca nella costruzione di una proposta turistica attraente? Come fare a costruirla? Quali attori entrano in gioco?
- ▶ Come si garantisce agli utenti finali la qualificazione degli operatori del settore?

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Le slide e i materiali del convegno saranno disponibili sul sito www.pamercato.it

► **Pubblica Amministrazione & Mercato S.r.l.**

Via Chiantigiana, 103/a - 50012 Bagno a Ripoli (FI)

Telefono +39.055.642259 Fax +39.055.643044

E-mail: info@echianti.it - info@pamercato.it

Web site: <http://www.pamercato.it> - <http://www.echianti.it>

► **Centro Studi Turistici:**

Via Piemonte 7 - 50145 Firenze

Telefono +39.055.3438733 - +39.055.3438720 Fax +39.055.301042

E-mail: info@cstfirenze.it - Web site: www.cstfirenze.it