



Regione Toscana



In collaborazione con



con il patrocinio di



AFFIANCO

Percorso formativo per le cooperative di comunità della Toscana e per i comuni coinvolti

I **16** incontri formativi si svolgeranno nelle date indicate dalle ore **15⁰⁰** alle ore **17⁰⁰** in modalità online

Per iscriversi al corso [cliccare qui](#)

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Inquadramento normativo ed elementi impianto cooperativo</p> <p>Nella lezione introduttiva ci concentriamo sul mutualismo e sull'interesse generale come obiettivi dell'impresa in forma cooperativa. Nella prima parte esamineremo come queste idee si sono evolute a partire dall'Ottocento fino ad oggi. Nella seconda parte vedremo come questi principi basilari si sono tradotti nel nostro ordinamento giuridico. Non mancherà un necessario richiamo alla Carta costituzionale, non soltanto all'art. 45 Cost., che riconosce la funzione sociale della cooperazione, ma anche ai principi di partecipazione e sussidiarietà (artt. 3, co. 2 e 118, ult. co., Cost). In tale prospettiva l'intervento proporrà anche una breve ricognizione dei modelli di mutualità nell'evoluzione della legislazione cooperativa.</p>	<p>Pier Angelo Mori Ordinario di economia politica presso l'Università di Firenze e coordinatore dell'Unità di ricerca interdipartimentale su Cooperazione e Nonprofit dell'Ateneo. Esperto di economia dell'organizzazione, concentra da diversi anni la sua ricerca sulle organizzazioni partecipative e non-profit. È autore di articoli a tiratura nazionale ed internazionale e di libri sull'economia del terzo settore.</p> <p>Andrea Bucelli Associato di diritto privato presso l'Università di Firenze e componente dell'Unità di ricerca interdipartimentale su Cooperazione e Nonprofit dell'Ateneo. Autore di numerosi saggi in materia di contratti e proprietà, di successioni e famiglia, di enti non lucrativi.</p>	13 ottobre
<p>Gestione amministrativa</p> <p>L'incontro sarà suddiviso in due parti principali: nel corso della prima, avente carattere civilistico, verrà illustrata la composizione, le funzioni e le deleghe negli organi sociali ed i principali adempimenti in materia societaria; nella seconda verranno invece trattati gli obblighi di natura contabile e fiscale.</p>	<p>Mario Marchi Dottore Commercialista e Revisore Legale. Presidente Confcooperative Toscana Sud. Vicepresidente Confcooperative Toscana. Amministratore Delegato Unisco Toscana Link srl</p> <p>Claudia Crociani Dottore Commercialista e Revisore Legale. Responsabile Area Contabile Fiscale Unisco Toscana Link srl. Revisore Confcooperative</p>	20 ottobre

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Gestione personale e sicurezza</p> <p>Nella prima parte del webinar verrà si approfondiranno il rapporto di lavoro dipendente all'interno delle cooperative (regolamento Interno L. 142/01), le tipologie di rapporti di lavoro (a termine, part time, indeterminato, apprendistato, tirocini) e le informazioni di base sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.</p> <p>Nella seconda parte del webinar il focus si sposterà invece su pianificazione, recruiting e selezione, formazione e sviluppo, valutazione del personale, retribuzioni e relazioni sindacali.</p>	<p>Erika Monti Consulente del Lavoro e Responsabile Ufficio del Lavoro del Centro Servizi Imprese Soc. Coop.va di Pistoia</p> <p>Franca Governi Confcooperative</p>	<p>22 ottobre</p>
<p>Pianificazione finanziaria e acquisizione risorse</p> <p>Nel corso del webinar verranno fornite informazioni utili a comprendere le possibilità di auto finanziamento della cooperativa. I partecipanti saranno introdotti anche ai concetti di capitalizzazione e sottocapitalizzazione, al tema del finanziamento soci e del finanziamento di terzi. Un momento di approfondimento sarà dedicato ai principali modelli di business. Non mancherà infine un cenno sugli strumenti finanziari partecipativi.</p>	<p>Lucio Moroni Dottore Commercialista e Revisore Contabile iscritto all'ordine di Grosseto. Consulente presso il Centro Servizi Toscana Soc.Coop.</p> <p>Andrea Rapisardi Socio fondatore e attuale Presidente di LAMA, cooperativa che offre servizi di consulenza per imprese e pubblica amministrazione nell'ambito di design di soluzioni innovative e gestione dei processi di cambiamenti. Direttore dello spazio di coworking per l'innovazione sociale Impact Hub di Firenze.</p>	<p>27 ottobre</p>
<p>Finanziamenti pubblici (regionali, nazionali, europei)</p> <p>L'intervento intende rispondere a due principali domande. La prima è: quali sono e come funzionano i fondi europei, nazionali e regionali? La presentazione si soffermerà sui bandi più idonei a finanziare le cooperative di comunità. La seconda domanda a cui si tenterà di dare risposta è la seguente: come si fa a ricercare, nella "giungla" dei finanziamenti, l'opportunità più adatta alla propria idea di sviluppo? L'esposizione sarà improntata all'aspetto pratico, sia attraverso la ricerca di fondi per casi specifici che potranno essere avanzati dai partecipanti, sia tramite uno spazio di domanda/risposta a specifiche problematiche, riservata alla parte finale dell'intervento.</p>	<p>Paola Ballini Esperta in progetti per lo sviluppo locale</p>	<p>29 ottobre</p>

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Finanziamenti privati e nuove forme di fund raising</p> <p>Il webinar offrirà una panoramica sulle strategie gli strumenti di fundraising più recenti, focalizzandosi in particolar modo sugli ambiti del digital fundraising e del crowdfunding, modalità utilizzate sempre più frequentemente anche per favorire il consolidamento e la creazione di nuove realtà territoriali come le cooperative di comunità.</p>	<p>Giulia Contini e Francesco Vitali</p> <p>Fondatori della cooperativa Feel Crowd specializzata in crowdfunding e strategie digitali per il terzo settore. La cooperativa fornisce servizi di consulenza e formazione finalizzati ad accrescere le competenze sul digitale, ampliare la community e raccogliere fondi.</p>	<p>3 novembre</p>
<p>Progettare Nuovi servizi di welfare</p> <p>I bisogni sociali hanno sempre più necessità di prese in carico capaci di curare il particolare, la dimensione micro, la modularità variabile e i tempi diversi di esplicitazione e di richiesta. Per questo come cooperative di comunità diventa importante acquisire alcune conoscenze sulle quali fare leva per compiere scelte strategiche nell'ambito di nuovi servizi di welfare.</p> <p>In particolare in questo modulo sono prese in considerazione alcune dimensioni di riferimento: gli ambiti e/o le categorie possibili di lavoro; le norme di riferimento; le pratiche replicabili. Queste tre dimensioni vengono affrontate e discusse all'interno di una simulazione che permette anche di sperimentarsi in un processo-tipo di progettazione sociale.</p>	<p>Carlo Andorlini</p> <p>Università di Firenze. Ufficio nazionale Economia civile di Legambiente.</p>	<p>10 novembre</p>
<p>Affidamenti di servizi e rapporti con ente locale</p> <p>Molti dei dubbi interpretativi sul rapporto fra Codice del Terzo settore (d.lgs. 117/2017) e Codice dei contratti pubblici (d.lgs. 50/2016) sono stati chiariti dai recenti interventi della Corte Costituzionale (sent. 131/2020) e dei legislatori nazionale (art. 8, co. 5, D.L. semplificazioni 76/2020) e regionale (L.R. 65/2020).</p> <p>Nel fare riferimento a tali fonti si indicheranno i presupposti e le modalità per gli affidamenti secondo la disciplina del Codice del Terzo settore e della L.R. 65.</p> <p>Il corso approfondirà in una prima parte gli affidamenti di appalti e di concessioni di servizi. Nella seconda parte del webinar saranno illustrati e analizzati gli affidamenti ai sensi del Codice del Terzo Settore.</p>	<p>Fabiola Santi</p> <p>Pubblica Amministrazione & Mercato S.r.l., esperta di appalti e contratti</p> <p>Carlo Paolini</p> <p>Avvocato. Consulente di Anci Toscana, già Segretario Comunale del Comune di Firenze</p>	<p>12 novembre</p>

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Co-progettazione</p> <p>Si stanno diffondendo in misura sempre maggiore modelli di amministrazione locale che coinvolgono cittadini e società civile come partner delle amministrazioni nella programmazione, progettazione e realizzazione di attività di interesse generale. In questo scenario, la coprogrammazione e la coprogettazione previste dall'art.55 del Codice del Terzo settore, ora legittimate anche dalla sentenza 131 della Corte costituzionale, stanno assumendo, un rilievo sempre maggiore. Come funzionano? Quali sono le basi giuridiche? Quali le caratteristiche operative? Quali sono gli esiti rispetto al benessere del territorio? Quali differenze emergono nel ruolo delle pubbliche amministrazioni e del Terzo settore?</p>	<p>Gianfranco Marocchi Direttore della rivista Impresa Sociale e vicedirettore di Welforum.it.</p> <p>Carlo Paolini Avvocato. Consulente di Anci Toscana, già Segretario Comunale del Comune di Firenze</p>	<p>17 novembre</p>
<p>Servizi di prossimità e presidi socio-culturali</p> <p>Ci sono tre questioni che rappresentano una grande sfida nei contesti fragili (aree interne, aree periferiche, ecc.):</p> <p>1-la possibilità di mettere in moto forme di solidarietà e collaborazione orizzontali;</p> <p>2-la capacità di far diventare queste forme anche strumenti di apprendimento;</p> <p>3-fare in modo che solidarietà, collaborazione, apprendimento culturale siano anche strumenti indiretti di sostenibilità del progetto o dell'organizzazione.</p> <p>Ogni dimensione economica presente in un contesto se è "coesiva" (cioè aderente alla propria comunità e collaborante con il contesto) permette di far crescere sia la propria dimensione di attore socio-economico sia l'insieme dei soggetti che interagiscono.</p> <p>Il modulo avrà una parte frontale teorica, una parte di visione di pratiche su cui aprire un dialogo strutturato e una parte di confronto e di scambio.</p>	<p>Carlo Andorlini Università di Firenze. Ufficio nazionale Economia civile di Legambiente.</p>	<p>19 novembre</p>

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Regolamenti beni comuni e patti collaborativi</p> <p>Labsus (Laboratorio per la sussidiarietà) ha elaborato il primo Regolamento per l'amministrazione condivisa dei beni comuni approvato dal Comune di Bologna nel 2014. Da allora è stato adottato in oltre 200 Comuni e sono stati siglati più di 3.000 patti di collaborazione. I relatori di questo webinar si confronteranno con i partecipanti sui principali aspetti e applicazioni dei regolamenti e patti sia a livello nazionale che nella nostra regione, considerando in particolare alcuni casi significativi per il coinvolgimento delle realtà del mondo cooperativo e degli enti del terzo settore, valutando congiuntamente l'impatto e le potenzialità sui nostri territori.</p>	<p>Rossana Caselli Sociologa, opera nel terzo settore da oltre 25 anni ed è la referente Labsus per la Toscana. Ha collaborato a numerosi progetti attinenti i temi dei beni comuni svolgendo anche attività formative, di progettazione, ricerca, monitoraggio e valutazione.</p> <p>Pasquale Bonasora Componente del direttivo Labsus e referente regionale per la Puglia. Consulente e formatore per enti pubblici, privati e del terzo settore sui processi di amministrazione condivisa e cura dei beni comuni.</p>	<p>24 novembre</p>
<p>Comunicazione e marketing</p> <p>Si parlerà di comunicazione (forme, metodi e strumenti), di evoluzione della comunicazione e della comunicazione digitale, con la conseguente trasformazione dei linguaggi e degli approcci. Si accennerà ad alcune strategie della comunicazione diretta e indiretta, suggerendo come cogliere gli elementi del territorio da utilizzare come leva per assolvere il raggiungimento degli obiettivi di marketing (le 5 W della comunicazione: Who, Where, When, Why, What). Segneremo pratiche di marketing relazionale utilizzate per la comunicazione di efficienze territoriali.</p>	<p>Massimo Talone Da dieci anni direttore artistico di un teatro pubblico, consulente e collaboratore di Anci Toscana su progetti di cultura digitale, progettazione del no-profit ed economia circolare, progetti di comunicazione etica.</p> <p>Sara Tavazzi Collaboratrice di Anci Toscana su progetti di innovazione, nasce come ingegnere per l'ambiente e il territorio, si accorge troppo tardi che le parole a volte contano quanto e più dei numeri.</p>	<p>26 novembre</p>

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Promozione turistica</p> <p>Chi è che si occupa della Promozione Turistica?</p> <p>La promozione turistica coinvolge tutti i protagonisti dell'offerta, pubblici e privati. La strategia richiede consapevolezza e partecipazione da parte di tutte le componenti di una comunità, in coordinamento tra istituzioni, imprenditori, professionisti e cittadini. La guida turistica e gli altri professionisti del turismo contribuiscono alla corretta trasmissione di valori e benefici materiali e immateriali, a tutela del patrimonio e dei visitatori. Chi sta sul campo e trasmette con passione racconti cari alla comunità, in coordinamento con le istituzioni che la rappresentano e che progettano, può rendere il turismo una vera esperienza di conoscenza e di crescita culturale ed economica.</p> <p>Durante il webinar verrà approfondita anche l'organizzazione del turismo in Toscana, analizzando in dettaglio enti, ruoli, competenze. Verranno inoltre illustrati i principali strumenti e le politiche turistiche di destinazione.</p>	<p>Sonia Pallai</p> <p>Esperta di Turismo e Marketing territoriale. Ha ricoperto ruoli nel privato (Responsabile del turismo provinciale per un'associazione di categoria) e nel pubblico (Assessore Politiche per il Turismo del Comune di Siena).</p> <p>Da due anni collaboratrice del Centro Studi Turistici, di enti locali e di Anci Toscana.</p> <p>Rita Ceccarelli</p> <p>Guida turistica da 25 anni, Presidente di A.G.T. (Associazione Guide Turistiche Siena e provincia) e membro del consiglio di Centro Guide Siena e Toscana. Insegnante e attrice ha collaborato anche a progetti di turismo esperienziale con visite teatralizzate (Siena Francigena - Francigena4Kids)</p>	<p>1 dicembre</p>
<p>Valorizzazione culturale e impresa culturale</p> <p>In un periodo di profonda crisi come quello che stiamo vivendo appare quanto mai indispensabile rafforzare presidi e reti che sappiano leggere e interpretare il proprio territorio, gestire i beni, materiali e immateriali, in esso presenti e delineare strategie di sviluppo sostenibile che producano ricchezza e incrementino la qualità della vita. Le politiche e le strategie di valorizzazione del patrimonio culturale diventano in questo senso un'importante strumento a disposizione delle comunità locali, reso, oggi, ancora più significativo, dalla recente Convenzione di Faro che incoraggia processi di valorizzazione partecipativi, fondati sulla sinergia fra pubbliche istituzioni, cittadini, associazioni e fondazioni. L'incontro tratterà questi aspetti, le opportunità nel campo della gestione partecipata del patrimonio culturale e le potenzialità delle imprese culturali.</p>	<p>Luca Introini</p> <p>Economista della cultura specializzato nella progettazione, implementazione e monitoraggio di progetti in ambito culturale e turistico. Ha collaborato con Federculture, Mecenat90, Civita e ANCI, fornendo assistenza e affiancamento ad amministrazioni locali, Regioni e MIBACT nel campo della progettazione strategica integrata.</p>	<p>3 dicembre</p>

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Risorse aggiuntive: il sistema del servizio civile</p> <p>Il webinar mira a fornire una panoramica sul sistema del servizio civile e sulle possibili connessioni attivabili nei vari territori.</p> <p>In particolare verranno approfondite le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le finalità oggi del Servizio Civile Regionale e Universale - La partecipazione dei giovani: motivazioni e aspettative - Le opportunità di impiego dei volontari nei territori - Costruire un progetto di servizio civile. La formazione - Aspetti tecnici: il sistema di accreditamento e la gestione delle sedi 	<p>Hilde March Responsabile Servizio civile di Anci Toscana</p> <p>Chiara Innocenti Coordinatrice Segreteria Botteghe della Salute</p>	<p>10 dicembre</p>
<p>Cooperazione agricola e comunità rurali</p> <p>Nell'incontro si presenta il tema del nuovo modello di sviluppo agricolo e rurale incentrato sul tema della multifunzionalità dell'agricoltura e della strategia <i>Farm to fork</i> nell'ambito del Green Deal UE. In questo contesto le cooperative di comunità possono dare un importante contributo non solo per la produzione di beni e servizi destinati al mercato e per la loro conseguente valorizzazione, ma anche rispetto alla manutenzione del territorio, alla prestazione di servizi agroecosistemici.</p>	<p>Giovanni Belletti Dottore di ricerca in Economia e politica agraria. Professore ordinario nel Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa dell'Università di Firenze, docente di Politica agraria e alimentare e di Economia dei mercati agroalimentari.</p>	<p>15 dicembre</p>